

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Preduzetnik". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: PREDUZETNIŠTVO

P R E D U Z E T N I K

U Čačku, juna 2010. godine

Sadržaj

I UVOD	2	1. POJAM PREDUZETNIKA	3	2. LIČNOST PREDUZETNIKA	
	5	2.1. Samopostignuće	5	2.2. Samopouzdanje	6
2.4. Samostalnost	7	3. PREDUZETNIČKE STRATEGIJE	7	2.3. Prihvatanje rizika	7
		ODNOS MENADŽER PREDUZETNIK	11	4.	
	14			II ZAKLJUČAK	13
				III LITERATURA	

I UVOD

Ova rana tumačenja preduzetnika svode se na individualnog vlasnika privatnog preduzeća koji očekuje da ostvari korist direktno od svog rada.

Tokom XX veka uz preduzetnika se vezuje termin inovativnost, odnosio se na one koji probaju nove kombinacije i neistražene tehnologije.

Schumpeter tvorac modernog pristupa preduzetništvu je 1934. godine opisao preduzetnika kao osobu koja uništava postojeći ekonomski poredak uvođenjem novog proizvoda ili usluge, stvaranjem novog oblika organizacije ili eksploatacijom novih sirovina. On je smatrao da je preduzetništvo proces kreativne destrukcije.

U ovom seminarskom radu na temu „Preduzetnik“ razmatraju se ekonomske, psihološke i sociobiheviističke teorije o preduzetniku, sa ciljem da se odrede karakteristike uspešnih preduzetnika.

Ekonomske teorije doprinele su boljem razumevanju preduzetnika, i ukazale na značaj preduzetnika za privredni rast.

Teorija ličnih karakteristika preduzetnika polazi od pretpostavke da uspešni preduzetnici imaju jedinstvene osobine, koje ih čine posebnim, i bavi se identifikovanjem i merenjem osobina uspešnih preduzetnika. Sociobiheviističke teorije pretpostavljaju da uspeh preduzetnika zavisi ne samo od

njegovih ličnih karakteristika, već i od iskustva, znanja, uticaja okruženja i sposobnosti učenja. Ni jedna od razmatranih teorija ne daje celovito tumačenje ključnih faktora uspeha preduzetnika, ali integralno, one omogućavaju da se razumeju i objasne razlozi njihovog uspeha. Uspeh je rezultat ličnih karakteristika preduzetnika, sposobnosti učenja iz iskustva, kao i prilagođavanja uticajima iz okruženja.

1. POJAM PREDUZETNIKA

preduzetnika u širem smislu - svako lice koje se bavi poslovnim aktivnostima. Čak se u poslednje vreme, preduzetnikom smatra i neko ko je zaposlen u nekom preduzeću, ali bez krute strukture. (Ovakav preduzetnički pristup je sve više prisutan u velikim kompanijama - zaposlenima se daje veća sloboda i prostor za kreativnost i samostalnije delovanje.)

Osoba koje se u Republici Srbiji registruje kao preduzetnik, može da odabere poslovno ime, ili da koristi svoje lično ime uz dodatak preduzetnik odnosno PR iza imena (Npr. Petar Mikić PR). Preduzetništvo i preduzetnike povezujemo uglavnom sa biznisom i to onim privatnim i kažemo da su preduzetnici oni pojedinci koji imaju sopstvene firme, njima upravljaju i od toga žive. Ipak, pojam preduzetništva daleko je širi. Preduzetništvo predstavlja način razmišljanja i nije usko vezan samo za biznis. U svakoj delatnosti, svakom preduzeću, bez obzira na veličinu i vlasništvo, preduzetničko razmišljanje je vrlo važno. Ono se vezuje uz kreativnost, sistematski pristup problemu, proaktivnost. Preduzetnici su ljudi koji preuzimaju inicijative i donose promene u okruženja u kojima žive i rade.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com